

Międzylesie 11.04.2017 r.

Protokół z rozpoznania rynku

dot. projektu pn. „**Turystyka szansą na rozwój pogranicza polsko – czeskiego / Cestovní ruch, šance na rozvoj česko-polského příhraničí**”

Rodzaj wydatków : 4 – koszty ekspertów zewnętrznych i koszty usług zewnętrznych
Pozycja budżetowa: 4.5 – działania promocyjne i komunikacyjne, informacje związane z projektem/Programem

Informujemy, że w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 04.04.2017 r. oferty uzyskano od firm:

Przedmiot zamówienia	Nazwa i adres wykonawcy	Oferowana cena brutto
2 osobne artykuły, które powinny ukazać się w miesiącach: kwiecień 2017, wrzesień 2017. Pierwszy artykuł (w miesiącu kwietniu 2017 r.) w druku kolorowym o wymiarach 254x173 mm, natomiast drugi (w miesiącu wrześniu 2017 r.) także w druku kolorowym razem ze zdjęciami o wymiarach 254x350 mm.	Euroregio Glacensis Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 15/14 57-300 Kłodzko e-mail: redakcja@euroglas.ng.pl	artykuł o wym. 254x173 mm – 307,50 zł artykuł o wym. 254x350 mm – 615,00 zł
	"Brama" - Gazeta Prowincjonalna Ziemi Kłodzkiej ul. Spadzista 1/2 57-300 Kłodzko e-mail: redakcja@mojabrama.pl	Brak odpowiedzi
	Alter Media Public Relations Edyta Wolfson Ul. Łąkowa 5, 57-300 Kłodzko Panorama ziemi kłodzkiej e-mail: biuro@panoramazk.pl	Brak odpowiedzi

Kryterium oceny stanowiła cena: 100 %, pozostałe kryteria : 0%

Mając na uwadze czynnik ekonomiczny do realizacji zamówienia została wybrana oferta **Euroregio Glacensis Sp. z o.o.**

Sporządził:

z up. BURMISTRZA

Wiesława Szyrzeń
KIEROWNIK Referatu
Technicznej Gospodarki

Zatwierdził:

BURMISTRZ
Tomasz Korczak